

# VALORES EN ACCIÓN (VEA)

**Una metodología simple y poderosa para declarar valores personales y organizacionales y ponerlos en acción**

VEA ofrece un portafolio de cuatro productos básicos adaptables a cada empresa en particular:

## DECLARAR Y COMPRENDER VALORES

Esencial para la organización que quiere explicitar sus valores

Conceptualizar y comprender los valores claves en términos de cómo serán manifestados por las personas y los grupos, y categorizarlos de acuerdo con una escala de prioridades. Cuando uno o más valores subyacen a otro valor, el valor o los valores que subyacen más profundamente son los fundamentales.

Como los valores permean todas las operaciones diarias y el desarrollo de capacidades y efectividad organizacional, es vital que éstos sean considerados y seleccionados conscientemente.

Este producto incluye:

- **Definir los valores** corporativos fundamentales.
- **Especificar las actitudes y los comportamientos** básicos asociados a estos valores.
- **Perfilar las capacidades** centrales requeridas para manifestar estas actitudes y comportamientos.

## MEDIR VALORES

Esencial para la organización que necesita apoyo para lanzar la estrategia más efectiva para infundir valores y evaluar su impacto en los resultados

Medir y evaluar:

- Cómo **prioriza** la gente sus valores personales y corporativos.
- Las **brechas** existentes entre los valores declarados y los valores en acción.
- Los grados de **unanimidad** entre diferentes grupos acerca de dicha priorización y brecha de valores.

Con base en dicho análisis diseñar e implementar estrategias bien respaldadas para formar las capacidades individuales y organizacionales requeridas para reducir o eliminar las brechas en valores.

Para garantizar el éxito, comenzar con el diseño y la implementación de las estrategias enfocadas en los más altos niveles de consensos entre diferentes grupos acerca de cuáles son los valores prioritarios con las brechas más amplias.

## IRRADIAR VALORES

Esencial para la organización que ha declarado sus valores corporativos y quiere compartirlos entre todo el personal

Es esencial asegurar que los valores sean bien comprendidos y apreciados por todas las personas y los grupos relacionados con la organización, incluyendo a los empleados, clientes, distribuidores, proveedores, accionistas, la comunidad y otros.

Tomar conciencia por todos que los valores deben considerarse no sólo como una reflexión ética sino también de manera pragmática en relación con:

- Fijar el **direccionamiento estratégico** y cambiar la **cultura**.
- Optimizar los **procesos**, los **sistemas** y la **estructura**.
- Desarrollar las **capacidades** individuales y organizacionales.
- Planear, monitorear, retroalimentar y **aprender**.
- Producir **resultados** a nivel de la organización, la operación y el negocio.

Los valores tienen esa maravillosa cualidad, así como el servicio, que mientras más se dan más se recibe de vuelta.

## VIVIR VALORES

Esencial para la organización que ha irradiado sus valores y quiere que sean manifestados en el día a día por todo el personal

Un valor es un verdadero valor sólo si se manifiesta en comportamientos y acciones auténticas y coherentes. El nombre **Valores en Acción (VEA)** que le hemos dado a este proceso, refleja poner en práctica aquello que nos enriquece y une, a pesar de (o gracias a) la diversidad.

Descubrir en uno mismo las brechas entre los valores que declamamos y las respectivas actitudes y conductas cuando planeamos, lideramos y gestionamos actividades destinadas a:

- **Innovar** y crear cosas nuevas y beneficiosas.
- **Descontinuar** cosas obsoletas y perjudiciales.
- **Prevenir** la ocurrencia de cosas perjudiciales.
- **Mantener** el mejoramiento de las cosas necesarias.

Desarrollar e implementar estrategias para eliminar o minimizar dichas brechas.



CEC International Argentina

<http://www.cecinter.com.ar>

VEA es un producto desarrollado por  
**CEC International, Inc.**  
©1990-2001 CEC. Todos los derechos reservados